

Der WHO-Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten

Der internationale Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten (International Code of Marketing of Breast milk Substitutes) stellt Regeln für den kommerziellen Umgang und die Bewerbung von industrieller Babynahrung, Säuglingsflaschen und Saugern auf. Der Kodex schließt dabei Werbung oder andere Formen der Absatzförderung für Ersatzprodukte und Hilfsmittel gegenüber Konsumenten aus. Zudem dürfen Einrichtungen des Gesundheitswesens nicht zum Zwecke der Marktförderung benutzt werden. Der Kodex enthält auch die Auflage, Angehörige von Gesundheitsberufen zu informieren.

Lansinoh unterstützt und fördert das Stillen

Seit 1984, als das Unternehmen Lansinoh von einer stillenden Mutter gegründet wurde, ist es unser Ziel, das Stillen zu fördern und Mütter mit richtigen Informationen zum Stillen zu unterstützen. Lansinoh bekennt sich zu den Vorteilen des ausschließlichen Stillens bis zu sechs Monaten. Wir empfehlen die Beikosteneinführung unter dem Schutz des Stillens in den Folgemonaten und darüber hinaus das Stillen des Kleinkindes, solange Mutter und Kind es wünschen.

Lansinoh respektiert die vielen unterschiedlichen Lebensmodelle von Müttern und ermutigt sie darin, ihre individuellen Stillziele zu erreichen. Mit Einführung des NaturalWave® Saugers im Jahr 2013 haben wir uns entschlossen, auch die Mütter zu unterstützen und durch unsere direkte Ansprache zu erreichen, die zur Überbrückung von Stillschwierigkeiten oder in Zeiten der Abwesenheit vom Kind eine geeignete und gut funktionierende Fütterungsalternative in Form einer Säuglingsflasche benötigen.

Wir sind der Überzeugung, dass der NaturalWave® Sauger eine gute Alternative darstellt, wenn Mütter, aus welchen Gründen auch immer, ihr Kind gerade nicht stillen können. Seine einzigartigen Eigenschaften, wie Weichheit und Dehnbarkeit, ermöglichen es dem Baby, sein an der Brust erlerntes Saugmuster beizubehalten. Die bisherigen Erfahrungen bestätigen den einfachen Wechsel von der Brust zur Flasche und zurück zur Brust.

Die Entscheidung den NaturalWave® Sauger zu vermarkten, ändert nichts an unserer bisherigen Mission:

Wir fühlen uns mit Familien verbunden, die sich für das Stillen ihrer Babys entschieden haben. Mit richtigen Informationen zum Stillen tragen wir dazu bei, die Raten und die Dauer erfolgreichen Stillens zu verlängern. Auch in Zukunft werden wir unsere Produkte auf politisch und ethisch korrekte Art und Weise vermarkten und die Zusammenarbeit mit Hebammen und Stillberaterinnen suchen, um das Stillen im Sinne des WHO-Kodexes zu fördern und zu schützen.

Berlin, im November 2017

Lansinoh Laboratories Inc.
Niederlassung Deutschland